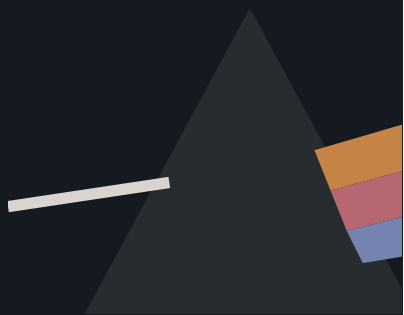


Haz que tu negocio aparezca en **Google** y en **Gemini**.



6 pasos reales, explicados sin tecnicismos, para
negocios de Cabimas, Ciudad Ojeda, Maracaibo y todo el
Zulia.



Hoy tus clientes te buscan en dos lugares: **Google y la IA.**

Quien necesita algo abre Google Maps o le pregunta a Gemini: «¿dónde arreglan aires en Cabimas?», «¿panaderías abiertas en Ojeda?». La IA arma su respuesta con lo que encuentra en internet: **webs, fichas de Google y reseñas.** Si tu negocio solo vive en Instagram, tiene muy poco que mostrarle.

+1.000 M

de personas usan Gemini cada mes.

54%

entra a la web del negocio después de leer buenas reseñas.

Fuentes: Google, blog oficial (11 ago 2026). BrightLocal, Local Consumer Review Survey 2026 (consumidores de EE. UU.).

EL CASO DE CABIMAS

El 10 de octubre de 2026 le preguntamos a Gemini «Agencias de diseño web en Cabimas» y **Prisma Develop salió de primero.** No pagamos nada por eso: aplicamos en nuestro propio negocio los pasos de esta guía.

Ojo: las respuestas de la IA cambian según la persona, la pregunta y el día. Nadie puede garantizarte el primer lugar; lo que sí puedes hacer es darle a Google y a Gemini toda la información para que te elijan.

1 PASO UNO

Tu ficha de Google, **completa al 100%**.

Es lo primero que ven en Maps y una de las fuentes que más usa la IA. Entra en **business.google.com**, reclama o crea tu perfil y completa:

- **Categoría principal exacta** («Panadería», no «Tienda») y categorías secundarias.
- **Nombre, dirección y teléfono** idénticos a los de tu web e Instagram.
- **Horario**, incluidos feriados y horarios especiales.
- **Descripción** clara: qué haces, para quién y en qué zona.
- **Servicios o productos** con precio si puedes, enlace a tu web y a tu WhatsApp.
- **Zona de servicio** si atiendes a domicilio (Cabimas, Ojeda, Lagunillas...).

TIP

Google te pedirá verificar el negocio (por video, llamada o correo, según el caso). Hasta que no lo verifiques, muchos cambios no se publican.

2 PASO DOS

Fotos reales y reseñas de verdad.

Fotos: sube tu logo, una portada y por lo menos 10 fotos reales: el local por fuera (para que te reconozcan al llegar), por dentro, tus productos y tu equipo. Agrega fotos nuevas cada mes.

Reseñas: son lo que más pesa al elegir entre dos negocios.

- Desde tu perfil, toca **«Pedir reseñas»** y copia el enlace.
- Mándaselo por WhatsApp a cada cliente contento, el mismo día.
- **Responde todas**, también las malas, con calma y con nombre.
- Publica una novedad u oferta en tu perfil cada semana.

NUNCA

compres reseñas ni pidas reseñas falsas: va contra las políticas de Google, pueden borrarlas o suspender tu perfil, y los clientes lo notan.

3 PASO TRES

Una web propia, **conectada a tu WhatsApp.**

La ficha te pone en el mapa; la web es donde el cliente decide. Y es lo que la IA puede leer completo.

- **Dominio propio** (tunegocio.com), no un enlace prestado.
- **Una sección por servicio**, con la ciudad en el título: «Tortas por encargo en Cabimas».
- **Botón de WhatsApp** visible, con un mensaje ya escrito.
- **Precios o rangos**, horario, mapa y formas de pago.
- **Los mismos datos** que en tu ficha de Google.
- Pensada para el **celular** primero: ahí te van a ver.

EJEMPLO DE BOTÓN

wa.me/58XXXXXXXXXX?text=Hola,%20vi%20su%20web

El cliente toca y ya tiene el mensaje listo para enviar.

4 PASO CUATRO

Que cargue **rápido** con los datos del celular.

Si tu web tarda, la gente se va antes de verla, y Google lo toma en cuenta. Pruébala gratis:

- Entra en **pagespeed.web.dev**, pega tu dirección y mira el resultado en **Móvil**.
- Ábrela tú mismo con los datos del teléfono, no con el wifi.

Lo que más ayuda:

- Fotos comprimidas, en formato **WebP** y del tamaño justo.
- Un hosting decente, no el más barato que encuentres.
- Pocos plugins y sin animaciones pesadas que no aportan.
- Nada de videos que se reproducen solos al abrir.

Háblale claro a Google y a la IA.

- **Preguntas frecuentes** en tu web, con respuestas directas: «¿Cuánto cuesta...?», «¿Hacen delivery a Ojeda?». La IA suele apoyarse en respuestas así.
- **Datos estructurados (schema)**: un bloque de código invisible que le dice a Google tu nombre, dirección, horario y teléfono.
- **Google Search Console**: registra tu web y envía tu sitemap para que Google la lea completa.
- **lms.txt**: un archivo de texto con el resumen de tu negocio para las IAs. Es una propuesta nueva y no está confirmado que Google lo use, pero toma 10 minutos y no hace daño.

```
{ "@context": "https://schema.org",  
  "@type": "Bakery",  
  "name": "Tu Panadería",  
  "address": { "@type": "PostalAddress",  
    "addressLocality": "Cabimas", "addressRegion": "Zulia" },  
  "telephone": "+58 4XX XXX XXXX",  
  "openingHours": "Mo-Sa 07:00-19:00" }
```

6 PASO SEIS

Pregúntale a Gemini **cada mes.**

Abre Gemini y pregunta como lo haría un cliente: «¿[tu rubro] en Cabimas?», «¿quién hace [tu servicio] en Ciudad Ojeda?». Anota si sales, en qué lugar y qué dice de ti. Si dice algo incorrecto, corrígelo en tu ficha y en tu web.

- ☐ Ficha de Google verificada y completa
- ☐ 10+ fotos reales y una nueva cada mes
- ☐ Pido reseñas a cada cliente y respondo todas
- ☐ Web propia con botón de WhatsApp
- ☐ Pasa la prueba de PageSpeed en móvil
- ☐ Preguntas frecuentes, schema y Search Console
- ☐ Reviso Gemini una vez al mes

¿Prefieres que lo hagamos por ti?

En Prisma Develop hacemos webs listas para Google y Gemini, conectadas a tu WhatsApp. Landing pages desde \$80.

prismadevelop.com · WhatsApp 0426-2625588 · @prisma.develop

